

~ 1 ~

Rocket Now マニュアルブック (福岡 RGA 向け_250912)

RGA 業務の全体フロー

- ステップ1 コンタクト
 - 店長（オーナーなど）への初回コンタクト（電話/DM/訪問）
- ステップ2 サービス紹介
 - ニーズヒアリングのミーティング/通話
- ステップ3 導入に向けて
 - 出店同意&資料提出
- ステップ4 販売店審査
 - 審査完了・承認（RGA 第1回報酬発生）
- ステップ5 アプリ掲載
 - 販売店登録完了・アプリ掲載（テスト注文含む、RGA 第2回報酬発生）

イントロー このマニュアルブックの目的

このマニュアルは **Rocket Now Gourmet Ambassador (RGA)** のための実践ガイドです。
RGA は店長（オーナーなど）と初めて会うとき、ピッチブック（紹介チラシ）を必ず持参してください。

ピッチブックは、Rocket Now のメリットと流れを一目で示せる資料です。
以下のリンクからダウンロードできるので、ミーティング前に必ず印刷して準備しましょう。

 https://www.rocketnow.co.jp/wp-content/uploads/2025/09/0828_sales_handout_a4_RGA_front.pdf?dl=1

1. ターゲティング & リストアップ

商圈: デリバリー需要のある住宅/オフィス密集地

業種: 昼・夜ピークがはっきりしている和食、洋食、カフェ、デザートなど

特徴: 意思決定が早い小規模オーナー店舗、アップロード可能な写真・メニューが既に一部揃っている店、デリバリー対応可能な店舗

ランク分け

- A: レビュー良好・反応早い・資料あり → 最優先
- B: 潜在力高いが資料不足 → 補助資料前提
- C: 反応遅い/過去に断られた → 後日再アプローチ

※チェーン店や複数の店舗を展開している飲食店などの場合は、営業前に必ず弊社までご相談をお願いします。

2. オープニングトーク — 第一印象を作る

(ア) 電話（コールドコール）のオープニング

「店長（オーナー）様、こんにちは。〇〇エリアでデリバリー・テイクアウト売上アップをサポートしている Rocket Now の Sato です。今 40 秒だけよろしいでしょうか？」

ありがとうございます。

現在、配達料・サービス料無料で大人気のフードデリバリーサービスが関東エリアで展開されているのですが、福岡市でもオープンに向けて動いており、店長さんのお店も無料でセットアップできればと思っています。

明日か明後日、10 分ほどお打ち合わせ可能ですか？」

(イ) **DM (LINE) のオープニング**

「店長（オーナー）様、こんにちは。OO エリアでデリバリー・テイクアウト売上アップをサポートしている **Rocket Now** の **Sato** です。

現在、配達料・サービス料無料で大人気のフードデリバリーサービスが関東エリアで展開されているのですが、福岡市でもオープンに向けて動いており、店長（オーナー）様のお店にも【初期費用無料】で導入いただければと思います、ご連絡させていただきました。

今週、10 分ほどお時間いただけるタイミングはございますでしょうか？ ご都合の良い日時を教えてくださいますと幸いです。どうぞよろしくお願いいたします！」

(ウ) **訪問オープニング（アイドルタイム 14:00-17:00 推奨）**

「店長（オーナー）様、こんにちは。お忙しいところ申し訳ございません。OO エリアでデリバリー・テイクアウト売上アップをサポートしている **Rocket Now** の **Sato** です。

本日は私どもが提供しているサービスについて簡単にご説明したく、ご挨拶に伺いました。現在、配達料・サービス料無料で大人気のフードデリバリーサービスが関東エリアで展開されているのですが、福岡市でもオープンに向けて動いており、店長さんのお店も無料でセットアップできればと思っています。本日 10 分だけご説明よろしいでしょうか？」

3. サービス紹介

(ア) **15 分の進め方**

- ① **目標確認 (3 分)**：「店長さんはデリバリーでどのくらいの売上/顧客を獲得したいですか？」
- ② **現状把握 (4 分)**：既存チャネル、メニュー準備度、運営状況
- ③ **提案 (4 分)**：セットアップの流れ、公開までのタイムライン、初期プロモーション事例
- ④ **次の行動確認 (4 分)**：出店同意取得、資料提出依頼、次回チェック日程確定

(イ) FAQ (店主視点)

- ① 公開までどれくらい? : 必要情報・資料すべて提出後、承認を経て、通常 2~3 週間程度になります。(福岡市内ではまだデリバリーサービスを開始しておりませんので、デリバリーサービス開始予定の 10 月頃まで公開はお待ちいただくことになります。)
 - ② 写真はどのようにすればいい? : 初回無料でプロのカメラマンが写真撮影することも可能です(最大 20 枚程度)
 - ③ メニューが複雑 : RGA が整理をサポート(まずは人気商品から)
 - ④ 売上精算は? : 月末締め → 翌月 10 日入金
 - ⑤ サポート範囲は? : アプリ掲載のサポート
-

4. 切り返しトーク

- 手数料が高い : 「初期的には、プロモーション・販売範囲の最適化で新規注文が増え、利益がプラスになります。」
 - 既に他プラットフォーム利用中 : 「重複露出で新規流入とピーク時間の分散が可能です。」
 - 忙しい : 「10 分程度でお話可能です! LINE でも対応可能です。」
 - 写真がない : 「初回無料でプロのカメラマンが写真撮影することも可能です(最大 20 枚程度)」
 - メニューが複雑 : 「整理をサポートさせていただきますので、人気商品から始められます。」
-

5. クロージングトーク

(ア) ステップクロージング

- ① 利益再確認 : 「店長さんのお店について、お昼のピーク時間帯の露出を短期間で増やせます。」
- ② メニュー掲載に関するご案内 : 「メニューは他社で使用している情報が記載されている URL をご共有いただければ、私たちが整理します。」
- ③ 次回日程確定 : 「●曜日 15 時に 10 分だけ状況確認のお電話を差し上げます。」

(イ) 合意メッセージ例

「本日ご承諾いただきましたら、メニュー写真・メニュー表・営業時間・営業許可証・口座情報など必要資料などをご準備・アップロードを行い、弊社の登録用サイトより **Store ID** を発行できれば、承認を経て、店舗は（既にデリバリー開始済エリアの場合）通常 1 か月程度で公開されます。」

6. 資料収集 & アップロード

店舗から必ず受け取る情報・資料

- 基本情報：会社名、代表者名、代表電話番号、代表メールアドレス
- 店舗情報：店舗名、住所、営業時間、定休日、
- メニュー情報: メニュー名、価格、説明、写真
- **営業許可証**
- **口座情報**（通帳の写し・キャッシュカード・ネットバンキングのスクリーンショット）
- 画像使用同意書（他のプラットフォームに掲載されている画像を使用する場合）

※上記以外に追加で情報・資料をお願いする場合があります。

アップロード先

◆Rocket Now 店舗登録（ストア ID の発行）

<https://store.rocketnow.co.jp/>

◆店舗メニュー情報、メニュー画像、画像使用同意書の送信先

rn-menu@rocketnow.co.jp

◆店舗入店申請書の回答（ストア ID と RGA ID の紐づけ）

<https://forms.gle/69kppKXwGeYqEGME8>

※不足資料がある場合はメールもしくは公式 LINE より RGA の皆様にご連絡いたします。

7. 検証 → 公開フロー

- (ア) 店舗発掘
 - (イ) 初回ミーティング
 - (ウ) 出店同意
 - (エ) 資料提出・店舗用アカウント作成（StoreID の発行）
 - (オ) メニュー情報・画像・同意書のメール送付
 - (カ) 店舗入店申請書の回答
 - (キ) 事務局による審査手続（約 1 週間）
 - (ク) 販売店登録完了・アプリ掲載（既にデリバリー開始済エリアの場合、審査による承認後通常 2-3 週間）
-

8. RGA の報酬について

(ア) RGA の報酬について

① 第 1 回報酬 (¥15,000)

店舗の必要情報・資料の提出 → 事務局による審査・承認完了時に報酬発生

② 第 2 回報酬 (¥15,000)

販売店登録の完了（アプリ掲載）時に報酬発生

(イ) 支払いタイムライン

水曜日から火曜日の間で発生した報酬を、毎週金曜日に口座振り込み

9. RGA 専用お問い合わせ先

7【RGA 専用】 ロケットナウ運営事務局

<https://lin.ee/7Y7LU0Z>